

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	22
Tabel 2.2 Artikel dalam Jurnal Nasional.....	27
Tabel 2.3 Artikel dalam Jurnal Internasional	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2 Instrumen Skala Pengukuran.....	46
Tabel 3.3 Uji Validitas Faktor Pendorong (X_1), Faktor Penghambat (X_2) dan Minat Beli <i>Online</i> (Y)	51
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Faktor Pendorong (X_1), Faktor Penghambat (X_2) dan Minat Beli <i>Online</i> (Y)	53
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	56
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Performance Expectation</i>	64
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Effort Expectation</i>	66
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Social Influence</i>	68
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Facilitating Condition</i>	70
Tabel 4.5 Rata-rata Nilai Total Faktor Pendorong (X_1)	73
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Usage</i>	74
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Value</i>	77
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Risk</i>	78
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Tradition</i>	81
Tabel 4.10 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Image</i>	82
Tabel 4.11 Rata-rata Nilai Total Faktor Penghambat (X_2).....	84
Tabel 4.12 Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Intention</i> (Y).....	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Pada <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	89
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	90
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	92
Tabel 4.16 Hasil Uji - F (Simultan).....	94
Tabel 4.17 Hasil Uji - t (Parsial)	97
Tabel 4.18 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	99
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi.....	100