

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pertumbuhan pengguna internet Indonesia	3
Gambar 1.2 Pemanfaatan internet bidang ekonomi di Indonesia Data pengguna internet Indonesia berdasarkan usia 2014	5
Gambar 1.3 Data pengguna internet Indonesia berdasarkan usia 2014	6
Gambar 1.4 Data pengguna internet berdasarkan usia 2017	4
Gambar 1.5 Hasil Kuesioner Survey Usia Tua.....	7
Gambar 2.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	15
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran penelitian	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3.2 Garis kontinum kriteria interpretasi skor.....	57
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Belanja <i>Online</i>	61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	62
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
Gambar 4.5 Posisi <i>Performance Expectation</i> Pada Garis Kontinum.....	65
Gambar 4.6 Posisi <i>Effort Expectation</i> Pada Garis Kontinum	68
Gambar 4.7 Posisi <i>Social Influence</i> Pada Garis Kontinum.....	70
Gambar 4.8 Posisi <i>Facilitating Conditions</i> Pada Garis Kontinum	74
Gambar 4.9 Posisi Faktor Pendorong (X_1) Pada Garis Kontinum	76
Gambar 4.10 Posisi <i>Usage</i> Pada Garis Kontinum.....	78
Gambar 4.11 Posisi <i>Value</i> Pada Garis Kontinum	80
Gambar 4.12 Posisi <i>Risk</i> Pada Garis Kontinum.....	82
Gambar 4.13 Posisi <i>Tradition</i> Pada Garis Kontinum.....	83
Gambar 4.15 Posisi Faktor Penghambat Pada Garis Kontinum.....	85
Gambar 4.16 Posisi <i>Intention</i> (Y) Pada Garis Kontinum.....	87
Gambar 4.17 Hasil Uji Normalitas pada Histogram	88
Gambar 4.18 Hasil Uji Normalitas pada P-Plot	89
Gambar 4.19 Hasil Uji Heterokedastisitas	91

