

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kenaikan Trafik data Pemilu 2014 Operator Telekomunikasi.....	4
Tabel 1.2 Kenaikan Trafik data Pilkada 2017 Operator Telekomunikasi.....	4
Tabel 2.1 Variabel Komunikasi dari model Laswell.....	15
Tabel 2.2 Review Penelitian sebelumnya	18
Tabel 3.1 Jenis Penelitian	22
Table 3.2 Variabel Operasional Penelitian	23
Tabel 4.1 Komposisi Periode data penelitian	35
Tabel 4.2 Komposisi Aplikasi yang menjadi objek penelitian	37
Tabel 4.3 Variabel data penelitian 1	37
Tabel 4.4 Variabel data penelitian 2	38
Tabel 4.5 Variabel data penelitian 3	39
Tabel 4.6 Preview Data pengamatan anomaly - agregasi per bulan	39
Tabel 4.7 <i>Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi detik.com – Region DKI</i>	41
Tabel 4.8 <i>Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi detik.com, region DKI, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017)</i>	45
Tabel 4.9 <i>Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi Detik.com untuk Region DKI (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000)</i>	46
Tabel 4.10 <i>Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi twitter – Region DKI</i>	47
Tabel 4.11 <i>Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi twitter, region DKI, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017)</i>	49
Tabel 4.12 <i>Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi twitter untuk Region DKI (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000)</i>	50
Tabel 4.13 <i>Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi facebook – Region DKI</i>	51
Tabel 4.14 <i>Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi facebook, region DKI, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017)</i>	54

Tabel 4.15 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi facebook untuk Region DKI (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	56
Tabel 4.16 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi youtube – Region DKI	57
Tabel 4.17 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi youtube, region DKI, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	59
Tabel 4.18 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi youtube untuk Region DKI (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	60
Tabel 4.19 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi detik.com – Region Banten	62
Tabel 4.20 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi detik.com, region Banten, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	65
Tabel 4.21 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi detik.com untuk Region Banten (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	66
Tabel 4.22 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi twitter – Region Banten	67
Tabel 4.23 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi twitter, region Banten, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	70
Tabel 4.24 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi twitter untuk Region Banten (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	71
Tabel 4.25 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi facebook – Region Banten	72
Tabel 4.26 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi facebook, region Banten, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	75
Tabel 4.27 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi facebook untuk Region Banten (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	76
Tabel 4.28 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi youtube – Region Banten	77
Tabel 4.29 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi youtube, region Banten, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	80

Tabel 4.30 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi youtube untuk Region Banten (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	81
Tabel 4.31 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi detik.com – Region Aceh	82
Tabel 4.32 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi detik.com, region Aceh, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	85
Tabel 4.33 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi detik.com untuk Region Aceh (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	87
Tabel 4.34 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi twitter – Region Aceh	88
Tabel 4.35 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi twitter, region Aceh, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	91
Tabel 4.36 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi twitter untuk Region Aceh (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	92
Tabel 4.37 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi facebook – Region Aceh	93
Tabel 4.38 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi facebook, region Aceh, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	96
Tabel 4.39 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi facebook untuk Region Aceh (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	97
Tabel 4.40 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi youtube – Region Aceh	98
Tabel 4.41 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi youtube, region Aceh, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	101
Tabel 4.42 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi youtube untuk Region Aceh (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	102
Tabel 4.43 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi detik.com – Region Jawa Barat	103
Tabel 4.44 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi detik.com, region Jawa Barat, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	106

Tabel 4.45 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi detik.com untuk Region Jawa Barat (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	107
Tabel 4.46 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi twitter – Region Jawa Barat	108
Tabel 4.47 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi twitter, region Jawa Barat, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	110
Tabel 4.48 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi twitter untuk Region Jawa Barat (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	112
Tabel 4.49 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi facebook – Region Jawa Barat	113
Tabel 4.50 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi facebook, region Jawa Barat, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	115
Tabel 4.51 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi facebook untuk Region Jawa Barat (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	117
Tabel 4.52 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi youtube – Region Jawa Barat	118
Tabel 4.53 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi youtube, region Jawa Barat, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	120
Tabel 4.54 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi youtube untuk Region Jawa Barat (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	121
Tabel 4.55 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi detik.com – Region Sumatera Utara	123
Tabel 4.56 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi detik.com, region Sumatera Utara, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	125
Tabel 4.57 Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi detik.com untuk Region Sumatera Utara (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000).....	126
Tabel 4.58 Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi twitter – Region Sumatera Utara	128
Tabel 4.59 Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi twitter, region Sumatera Utara, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017).....	130

Tabel 4.60 <i>Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi twitter untuk Region Sumatera Utara (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000)</i>	131
Tabel 4.61 <i>Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi facebook – Region Sumatera Utara</i>	133
Tabel 4.62 <i>Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi facebook, region Sumatera Utara, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017)</i>	135
Tabel 4.63 <i>Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi facebook untuk Region Sumatera Utara (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000)</i>	136
Tabel 4.64 <i>Data Agregasi Penggunaan Broadband Aplikasi youtube – Region Sumatera Utara</i>	138
Tabel 4.65 <i>Data Support Top Sender-Message 2017 aplikasi youtube, region Sumatera Utara, context = pilkada 2017, (top 3 periode Jan-Mar 2017)</i>	140
Tabel 4.66 <i>Kuantitas Penggunaan Broadband : Aplikasi youtube untuk Region Sumatera Utara (untuk nilai d , dalam skala 1:1000,000)</i>	141
Tabel 4.67 <i>Perbandingan dengan penelitian Internet and Politics : Evidence from U.K Local Elections and Local Government Policies (Alessandro Gavazza and Mattia Nardotto and Tommaso Valetti et al., 2015)</i>	151
Tabel 4.68 <i>Perbandingan dengan penelitian Political Impact of the Internet in US Presidential Elections (Valentino Larcinese and Luke Miner et al., 2017)</i>	152
Tabel 5.1 <i>Top 5 significant variable impacted broadband utility</i>	154