

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, *et.al* (2017), *Pengaruh Service Marketing Mix (Bauran Pemasaran Jasa) terhadap Citra Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Armada Bus pariwisata PO . Anto Wijaya Tour Ponorogo)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.44 No.1
- A.Muri, Yusuf (2005), *Metodologi Penelitian (Dasar-dasar Penyelidikan Ilmiah)*, Padang : UNP Press.
- Arief, Syarifuddin (2016), *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Perawatan Kulit Pada Klinik Kecantikan DRM Skin Clinic di Makassar.*, Jurnal Ad'ministrare Vol.3 No.2, 2016.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso (2005), *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Yogyakarta.
- BuchariAlma (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung : CV ALfabeta.
- Bungin, Burhan (2013), *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi : Format-fotmat Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran* : Edisi pertama, Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Cronin, *et.al* (1992), *Measuring Service Quality : A Reexamination and Extension*, *Journal of Marketing*, Juny (56) : 55-68.
- Gitosudarmo, Indriyo (2008), *Manajemen Pemasaran, Edisi I, cetakan ke-4*, Yogyakarta : BPF E .
- Hair *et.al.*, (1998), *Multivariate Data Analysis (5th Edition)*, , Upper Saddle River New Jersey : Prentice Hall
- Hartiningsih, Sarsi (2017), *Bauran Pemasaram (4P+Physical Evidence) dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Laboratorium Klinik Prodia Surakarta*, *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen* Vol. 32, 28-34.
- Heise, D. R.(2006). *The Semantic Differential and Attitude Research*. [online] <http://www.indiana.edu/~socpsy/papers/AttMeasure/attitude..htm>
- Issac, S and Michael W.B. (1984). *Handbook in Research and Evaluation: 2nd edition*, California : Edit Publisher
- Istijanto (2009), *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Hurriyati, Ratih (2010), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung : Alfabeta.
- Kafa, Rifqi (2013), “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Jasa Rumah Sakit (Studi Pada Pasien Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Kotagede).*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol.VIII No.1/Desember 2013.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2010), *Marketing Management*, Edisi 14, Global Edition, New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong (2012), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, jilid I, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P & Keller (2008), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta : PT.Indeks
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2010), *Marketing Management*, Edisi 14, Global Edition, New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kulsum,Eka Umi (2006), *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan*, Tesis Pasca Sarja Universitas Sumatera Medan th 2008.
- Marwa, *et.al* (2014), *Bauran Pemasaran Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu*, *Jurnal Ilm. Kel. & Kon*, Vol.7 No.3/September 2014.
- Moenir (2000), *Manajemen Pelayanan Publik*, Jakarta : Bina Aksara.
- Mulyana (2016), *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome (Studi Kasus Witel Bandung)*, *E-Proceeding Management*: Vol.3 No.2 Agustus 2016.
- Oktavia *et.al* (2016), *Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan Loyalitas Pelanggan Laboratorium Klinik Prodia Palu.*, *Jurnal Promotif* Vol.6 No.1 Januari-Juli 2016.
- Osgood, C.E., G.Suci, and P. Tannenbaum (1957), *The Measurement of Meaning : Urbana*, IL : University of Illinois Press
- Parasuraman, *et.al* (1990), *Delivering Quality Service : Balancing Customer Perception and Expectation*, *(The Free Press)*.
- Payne, Adrian (2001), *The Essence of Service Marketing*, Diterjemahkan oleh Fandy Tjiptono. Yogyakarta.
- Pondaag *et.al* (2018), *Pelaksanaan Bauran Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Kunjungan Pasien di RSUD Amurang*, *Dokumen Indonesia* 8 Juni 2018.

- Priyanto, *et.al* (2012), *Peran Bauran Pemasaran dan kelompok Acuan Terhadap Keputusan Memilih Laboratorium Rumah Sakit Al Huda genteng Banyuwangi*, Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol.10 No.2/Juni 2012.
- Priyatno, Duwi (2012), *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Yogyakarta : CV. Andi.
- Putranto, *et.al* (2014), *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Jasa Transportasi PO Nusantara rute Cepu-Blora Rembang- Jakarta)*, Jurnal Administrasi Bisnin (JAB), Vol 8 No.2 / Maret 2014 .
- Rezki, *et.al* (2017), *The Influence of Marketing Mix on Interest of National Health Insurance Patient Re-Visitin Polyclinic at Hospital X*, International Journal of Scientific & Research Publication, Vol 7, 10 Oktober 2017.
- Ridwan (2006), *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung : Alfabeta.
- Ridwan & Akdon (2010), *Rumus dan Data dalam Analisa Statistika*, Cetakan ke-2, Alfabeta.
- Saladin, Djaslim (2007), *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Linda Karya.
- Satria, Phara Sotya (2017), *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Berobat Ulang di Klinik Jantung Rumah Sakit Cahya Kamulyan.*, Tesis.
- Schiffman, L.G and Kanuk, Leslie L (2013), *Consumer Behaviour, 8th edition*, New Jersey : Prentice Hall.
- Sekaran, Uma (2011), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta : Salemba Empat
- Stanton, J.D Willian (2008), *Prinsip Pemasaran, Dikutip oleh Buchari Alma*.
- Sugiyono (2010), *Metode Penelitian Pendidikan Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Pendidikan Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Pendidikan Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono (2013), *Metode Penelitian Pendidikan Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono (2014), *Metode Penelitian Pendidikan Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : CV Alfabeta.
- Sukotjo Hendri dan Sumanto Radix (2010), *Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Promotion, Participant, Process, dan hysical Evidence Terhadap*

Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vol.1, No.2, Oktober 2010, 216-228.

Sumarwan, Ujang (2011), *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia.

Suryabrata, Sumadi (2004). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Ulfah, *et.al* (2013), *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Rawat Jalan di Rumah Sakit Bina Sehat Jember.*, Jurnal Aplikasi Manajemen Vol.11 No.3/September 2013.

Ulina, Endang Sri (2009), *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Laboratorium Balai Riset Dan Standardisasi Industri Medan*”, Tesis, 7 Oktober 2008, published 2009.

Umar, Husein (2004), *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Zeithaml, Valarie, Bitner & Gremler (2000), *Service Marketing*, Singapore : McGraw-Hill Companies, Inc.

Sumber Lain :

Master Data dari Evaluasi Internal bagian Pemasaran PT. Prodia Widyahusada Wilayah Jawa Barat tahun 2017 dan per Agustus 2018