

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Recharge pelanggan Telkomsel di e-commerce	1
Tabel 1.2 Recharge amount pelanggan Telkomsel di seluruh Channel	3
Tabel 2.1 Review Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	23
Tabel 3.2 Variabel data pelanggan Telkomsel	24
Tabel 3.3 Variabel data billing dan charging	24
Tabel 3.4 Variabel data percakapan	25
Tabel 3.5 Variabel penggunaan di e-commerce	25
Tabel 3.6 Variabel Recharge	26
Tabel 3.7 Analytics Based Table.....	30
Tabel 3.8 Training and Testing Data Set.....	30
Tabel 3.9 Confusion Matrix	31
Tabel 4.1 Subscriber by Brand	36
Tabel 4.2 Subscriber by Region	36
Tabel 4.3 Subscriber by LOS	36
Tabel 4.4 Analytics Based Table skenario 1.....	39
Tabel 4.5 Training and Testing Data Set skenario 1	40
Tabel 4.6 Skenario Pembentukan Prediction Model skenario 1.....	42
Tabel 4.7 Top 5 Significant Variable skenario 1.....	49
Tabel 4.8 Data pelanggan Telkomsel berdasarkan Regional skenario 1.....	49
Tabel 4.9 Analytics Based Table skenario 2.....	51
Tabel 4.10 Training and Testing Data Set skenario 2.....	51
Tabel 4.11 Skenario Pembentukan Prediction Model skenario 2.....	53
Tabel 4.12 Top 6 Significant Variable skenario 2.....	61
Tabel 4.13 Data pelanggan Telkomsel berdasarkan Regional skenario 2.....	62
Tabel 4.14 Skenario 1 Akurasi Prediction Model berdasarkan Variable Input.....	63
Tabel 4.15 Confusion Matrix skenario 1.....	63
Tabel 4.16 Confusion Matrix untuk Training Data Set skenario 1.....	64
Tabel 4.17 Confusion Matrix untuk Testing Data Set skenario 1.....	64
Tabel 4.18 Skenario 2 Akurasi Prediction Model berdasarkan Variable Input.....	65

Tabel 4.19 Confusion Matrix skenario 2	65
Tabel 4.20 Confusion Matrix untuk Training Data Set skenario 2.....	66
Tabel 4.21 Confusion Matrix untuk Testing Data Set skenario 2	66
Tabel 4.22 Profile cluster dengan jumlah 3 cluster (K=3).....	70
Tabel 4.23 Profile cluster dengan jumlah 4 cluster (K=4).....	70
Tabel 4.24 Profile cluster dengan jumlah 5 cluster (K=5).....	70
Tabel 4.25 Profile prediksi dan gain dari operational model.....	72
Tabel 4.26 Profile sebaran region dari operational model skenario-1.....	72
Tabel 4.27 Profile cluster dengan jumlah 3 cluster (K=3)	76
Tabel 4.28 Profile cluster dengan jumlah 4 cluster (K=4).....	76
Tabel 4.29 Profile cluster dengan jumlah 5 cluster (K=5).....	76
Tabel 4.30 Profile prediksi dan gain dari operational model	77
Tabel 4.31 Profile sebaran region . dari operational model skenario-2.....	77
Tabel 4.32 Variable Input untuk Clustering Model	79
Tabel 4.33 Profile per Cluster.....	81
Tabel 4.1 Profile Pelanggan di e-commerce.....	82
Tabel 4.35 Klasifikasi highly prospect berdasarkan variabel kualitatif.....	84
Tabel 4.36 Program marketing berdasarkan klasifikasi pelanggan.....	84
Tabel 5.1 Variable significant recharge di e-commerce.....	85
Tabel 5.2 Prediksi highly prospect recharge by regional	86
Tabel 5.3 Clustering K-Means dan gain operasionalisasi model.....	86
Tabel 5.4 Profile per Cluster.....	87
Tabel 5.5 Program marketing berdasarkan klasifikasi pelanggan.....	88