

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS MEKANISME PENYEBARAN INFORMASI DAN
EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN SAMSUNG PADA MEDIA
SOSIAL TWITTER
(STUDI KASUS: SAMSUNG GALAXY S10)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

MUHAMMAD RIZQY DWI PUTRA
2401181009



Pembimbing



Dr. ANDRY ALAMSYAH, S.Si., M.Sc.

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019