

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti limpahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugerah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pengaruh *Celebrity Endorsement*, EWOM Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Di Indonesia”**. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Strata 2 (S2) pada program studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu ada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penyusunan tesis ini, terutama kepada :

1. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, MM., Phd selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan penulis kesempatan untuk belajar di Universitas Telkom.
2. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., MM, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan dukungan selama proses pembelajaran di Universitas Telkom.
3. Ibu Siska Noviaristatnti, ST., MM., PhD, selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen yang memberikan dukungan selama proses pembelajaran di Universitas Telkom.
4. Almarhum Bapak Dr. Jafar Sembiring, selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan motivasi bagi penulis dan menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
5. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M., selaku pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, waktu, arahan, saran serta pencerahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini.
6. Bapak Dr. Adhi Prasetio, ST., MM selaku Dosen penguji yang senantiasa memberikan masukan dan motivasi dalam pengerjaan proposal dan tesis ini.

7. Ibu Dr. Astri Ghina, S.Si., MSM, selaku Dosen penguji yang senantiasa memberikan masukan dan motivasi dalam pengerjaan proposal dan tesis ini.
8. Seluruh dosen pengajar Prodi S2 Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Telkom University.
9. Bapak dan Ibu selaku dosen penguji yang telah memberikan saran berharga dalam penelitian ini sehingga menjadikan penelitian ini lebih baik.
10. Ayahanda tercinta Ir. Muhammad Rizal Lubis, Ibunda Sri Ambarsari, Nazella Ulina Lubis dan Sulthan Farhans Rabbani Lubis selaku adik-adik serta keluarga besar yang sangat penulis cintai dan hormati yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, semangat, bimbingan, dukungan dan doa.
11. Teman-teman Reg-17 tercinta, Evelyn, Wikantika, Nova, Edo, Randa, Wigas, Haikal dan Saalik yang selalu bersama selama setahun lebih yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menyusun proposal tesis ini.
12. Seluruh Staf Administrasi Prodi S2 Magister Manajemen atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini serta semua pihak yang sangat membantu tetapi tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan nikmat yang tiada henti dan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan tesis ini.

Bandung, 29 Juli 2019

Natasha Cindy Lubis.