

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Urutan Region Kosmetik Korea Berdasarkan Google Trends</b> .....	3
<b>Tabel 1. 2 Lokasi Gerai Nature Republic di Indonesia</b> .....	4
<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu</b> .....	32
<b>Tabel 2. 2 Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu Dalam Penggunaan Variabel Penelitian</b> .....	52
<b>Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian</b> .....	59
<b>Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel</b> .....	61
<b>Tabel 3. 3 Skala Penelitian Likert</b> .....	66
<b>Tabel 3. 4 Ukuran Sampel Berdasarkan Ukuran Populasi</b> .....	69
<b>Tabel 3. 5 <i>Interest By Subregion</i></b> .....	72
<b>Tabel 3. 6 Fan base Yang Menjadi Responden</b> .....	73
<b>Tabel 3. 7 Perbaikan Item Kuesioner</b> .....	75
<b>Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas 38 Item Pernyataan</b> .....	78
<b>Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas 37 Item Pernyataan</b> .....	81
<b>Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian</b> .....	84
<b>Tabel 3. 11 Rentang Skor</b> .....	85
<b>Tabel 3. 12 The T Tabel – Critical Values</b> .....	90
<b>Tabel 4. 1 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</b> ...	92
<b>Tabel 4. 2 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</b> .....	93
<b>Tabel 4. 3 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan</b> .....	94
<b>Tabel 4. 4 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan</b> .....	95
<b>Tabel 4. 5 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan</b> .....	95
<b>Tabel 4. 6 Gambaran variabel Celebrity Endorsement</b> .....	97
<b>Tabel 4. 7 Gambaran variabel Electronic Word Of Mouth</b> .....	98
<b>Tabel 4. 8 Gambaran Variabel Brand Image</b> .....	100

<b>Tabel 4. 9</b>	<b>Gambaran Variabel Keputusan Pembelian.....</b>	<b>102</b>
<b>Tabel 4. 10</b>	<b>Ringkasan Analisis Deskriptif.....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 4. 11</b>	<b>Hasil Uji Indikator Outer Loading (Convergent Validity) .....</b>	<b>105</b>
<b>Tabel 4. 12</b>	<b>Hasil Uji Indikator Outer Loading (Convergent Validity) Hasil Validasi.....</b>	<b>108</b>
<b>Tabel 4. 13</b>	<b>Hasil Uji Indikator Cross Loading (Discriminant Validity) .....</b>	<b>109</b>
<b>Tabel 4. 14</b>	<b>Hasil Uji Cronbach’s Alpha &amp; Composite Reliability (Discriminant Validity).....</b>	<b>112</b>
<b>Tabel 4. 15</b>	<b>Skor AVE .....</b>	<b>112</b>
<b>Tabel 4. 16</b>	<b>Analisis R-square (<math>R^2</math>) pada Variabel Endogen .....</b>	<b>113</b>
<b>Tabel 4. 17</b>	<b>Perhitungan GoF Berdasarkan Nilai AVE dan R-square (<math>R^2</math>) .....</b>	<b>114</b>
<b>Tabel 4. 18</b>	<b>Hasil Uji t-Statistik (Pengaruh Langsung).....</b>	<b>115</b>
<b>Tabel 4. 19</b>	<b>Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis .....</b>	<b>116</b>