

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Nature Republic	1
Gambar 1. 2 Google Trends : Urutan Region Web Search Nature Republic	5
Gambar 1. 3 EXO Nature Republic 2018	7
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen yang Sederhana	26
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	56
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	67
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Penilaian Responden terhadap Variabel Celebrity Endorsement	98
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Penilaian Responden terhadap Variabel Electronic Word Of Mouth	100
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Penilaian Responden terhadap Variabel Brand Image	101
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Penilaian Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	103
Gambar 4. 5 Model Struktural	105