

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, EWOM DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NATURE REPUBLIC**

**DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

Penulis:

**Natasha Cindy Lubis**

**2401171018**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2019**