

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1. Sejarah PT. Sari Coffee Indonesia (Starbucks).....	1
1.1.2. Logo PT. Sari Coffee Indonesia (Starbucks)	2
1.1.3. Visi dan Misi PT. Sari Coffee Indonesia (Starbucks).....	2
1.1.4. Struktur Organisasi PT. Sari Coffee Indonesia (Starbucks).....	3
1.1.5. Struktur Organisasi Retail Store.....	3
1.2. Latar Belakang Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Pertanyaan Penelitian	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	11
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.8. Sistematika Penulisan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1. Pengertian Perilaku Organisasi	13
2.1.2. Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.1.3. Kepuasan Kerja	16
2.1.4. Pelatihan.....	18
2.1.5. <i>Turnover Intention</i>	22

2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Teori.....	36
2.4. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	39
3.2.1. Variabel Operasional.....	39
3.2.2. Skala Pengukuran.....	42
3.3. Tahapan Penelitian	43
3.4. Populasi dan Sampel	44
3.4.1. Populasi.....	44
3.4.2. Sampel.....	45
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1. Data Primer	45
3.5.2. Data Sekunder	45
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.6.1. Uji Validitas	47
3.6.2. Uji Reliabilitas	47
3.7. Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1. <i>Methods Successive Interval</i>	49
3.7.2. Analisis Deskriptif	49
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.4. Analisis Regresi Berganda	53
3.7.5. Uji Hipotesis	53
3.7.6. Koefisien Determinasi.....	54
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Identitas Responden	56
4.2. Analisis Deskriptif	59
4.3. Uji Asumsi Klasik	67
4.3.1. Uji Normalitas.....	67
4.3.2. Uji Multikolinearitas	68
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.4. Analisis Regresi Berganda	69
4.5. Uji Hipotesis	70

4.5.1. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	70
4.5.2. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	71
4.6. Koefisien Determinasi.....	72
4.7. Pembahasan Hasil	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran.....	76
5.2.1. Untuk Peneliti Berikutnya.....	76
5.2.2. Untuk Divisi Sumber Daya Manusia Starbucks Indonesia	77
DAFTAR PUSTAKA	79
BIODATA	82
LAMPIRAN	83