

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS EKOSISTEM BISNIS PADA DIGITAL MARKETING
COMPANY COCONUT INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN
SOCIAL NETWORK ANALYSIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi S2 Magister Manajemen

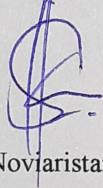
Disusun oleh:

Ardianto Ridho Putra

2401171004



Pembimbing,

 1/4/2019

(Siska Novjaristanti, Ph.D)

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**