

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PENGGUNAAN CREDIT SCORING TELKOMSEL MENGGUNAKAN
CUSTOMER JOURNEY MAPPING

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:
LUDOVIKUS NADEAK
2401160060



Pembimbing



DODIE TRICAHYONO, Ph.D.

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019