

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	II
HALAMAN PENGESAHAN	I
HALAMAN PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR	III
UCAPAN PERSEMBAHAN	IV
ABSTRAKSI.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR ISTILAH.....	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	1
1.1.1. SEJARAH SINGKAT MUSIK	1
1.1.2. TENTANG LANGIT MUSIK	2
1.2. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	4
1.2.1. GAMBARAN INDUSTRI MUSIK DIGITAL.....	4
1.2.2. PENTINGNYA SISTEM REKOMENDASI PADA INDUSTRI MUSIK DIGITAL	11
1.2.3. KONDISI SISTEM REKOMENDASI DI LANGIT MUSIK	14
1.3. PERUMUSAN MASALAH.....	17
1.4. PERTANYAAN PENELITIAN	21
1.5. TUJUAN PENELITIAN	21
1.6. MANFAAT PENELITIAN	21
1.6.1. PENELITI SENDIRI	21
1.6.2. PARA AKADEMISI	22
1.6.3. PARA MANAJER PERUSAHAAN(TELKOMSEL)	22
1.7. RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	22
1.8. SISTEMATIKA PENULISAN	23

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1. PEMASARAN	25
2.1.1. DEFINISI PEMASARAN	25
2.1.2. PERILAKU KONSUMEN	25
2.1.3. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	27
2.1.4. CRM DAN PERSONALIZATION	28
2.1.5. CRM DAN REKOMENDASI	29
2.1.6. COLLABORATIVE FILTERING	32
2.1.7. NEIGHBORHOOD-BASE CF	34
2.1.8. MODEL-BASE WITH MATRIX FACTORIZATION CF	37
2.2. PENELITIAN TERDAHULU	44
2.3. KERANGKA PEMIKIRAN.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1. KARAKTERISTIK PENELITIAN	54
3.2. OPERASIONALISASI VARIABEL	54
3.3. POPULASI DAN SAMPEL	55
3.4. TAHAPAN PENELITIAN	56
3.4.1. PENGUMPULAN DAN <i>PROFILING DATA</i>	56
3.4.2. DATA REDUCTION	57
3.4.3. DATA <i>CLEANING</i>	57
3.4.4. PEMBENTUKAN <i>TRAINING</i> DAN <i>TESTING DATASET</i>	58
3.4.5. PEMBENTUKAN MODEL PREDIKSI	59
3.5. ANALISA MODEL.....	60
3.5.1. TEKNIK ANALISIS	60
3.5.2. EVALUATION METHOD.....	62
3.5.3. AUC/ROC	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1. PRESENTASI DATA DAN PROSES PENDAHULUAN	66
4.1.1. PENGUMPULAN DAN <i>PROFILING DATA</i>	66
4.1.2. DATA REDUCTION	70
4.1.3. DATA <i>CLEANING</i>	71
4.2. PROSES DAN HASIL PENELITIAN	73
4.2.1. PEMBENTUKAN <i>TRAINING</i> DAN <i>TESTING DATASET</i>	74
4.2.2. PEMBENTUKAN MODEL PREDIKSI	74
4.2.3. MODEL YANG DIHASILKAN.....	74
4.2.4. EVALUASI AKURASI MODEL	86
4.3. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	91
4.3.1. MODEL YANG DIHASILKAN.....	91
4.3.2. EVALUASI AKURASI MODEL	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1. KESIMPULAN.....	94
5.2. SARAN.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN	101