

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber Pendapatan Layanan Streaming Langit Musik	3
Gambar 1. 2 Antarmuka Aplikasi Layanan Streaming Langit Musik	4
Gambar 1. 3 Pasar Musik Global (IFPI, 2017)	5
Gambar 1. 4 Gambaran Nilai Penjualan Musik Melalui Media Distribusi Digital Yang Melampaui Media Distribusi Fisik (IFPI, 2017)	5
Gambar 1. 5 Segmentasi Penjualan Musik Melalui Jalur Distribusi Fisik dan Digital	6
Gambar 1. 6 Rantai Nilai Industri Musik (Larsen, 2010)	7
Gambar 1. 7 Gambaran Pengguna Aplikasi Layanan Music Digital 2017	8
Gambar 1. 8 Gambaran Peringkat Aplikasi Layanan Music Digital Asia	9
Gambar 1. 9 Peringkat Jumlah Pengguna Aplikasi Layanan Music Digital Indonesia (DailySocial.id, 2018)	10
Gambar 1. 10 Persentase Pelanggan Aktif Minimal 10 Menit per Bulan, Aplikasi Musik Streaming, Berdasarkan Data Telkomsel	15
Gambar 1. 11 Manfaat Sistem Rekomendasi untuk Musik Streaming	16
Gambar 1. 12 Perbandingan Penggunaan Data Pelanggan Telkomsel, dari Aplikasi Streaming Musik	17
Gambar 2. 1 Lima Tingkatan Proses dalam Mengambil Keputusan Pembelian ...	27
Gambar 2. 2 Contoh Sistem Rekomendasi di Berbagai Layanan Digital	31
Gambar 2. 3 Kedekatan berdasarkan pengguna, dan kedekatan berdasarkan item.	35
Gambar 2. 4 Matriks Kedekatan Item ke Item (Aggarwal, 2016)	35
Gambar 2. 5 Kondisi awal proses matrix factorization	38
Gambar 2. 6 Garis Besar Proses Penelitian	52
Gambar 2. 7 Kerangka Pemikiran	53
Gambar 3. 1 Proses Pengumpulan Data	56
Gambar 3. 2 Metode Pembentukan Training Set dan Test Set	58
Gambar 3. 3 Proses Pembelajaran (diolah oleh peneliti)	59
Gambar 3. 4 Grafik ROC (Fawcett, 2005)	63
Gambar 4. 1 Scatter Plot Jumlah Pendengar Tiap Artis di Apps 3 Bulan	67
Gambar 4. 2 Scatter Plot Jumlah Pendengar Tiap Artis di Apps 1 Bulan	68
Gambar 4. 3 Scatter Plot Jumlah Pengunduh per Artis Dari USSD 3 Bulan	69
Gambar 4. 4 Scatter Plot Jumlah Pengunduh per Artis Dari USSD 1 Bulan	69
Gambar 4. 5 Perbandingan AUC Data Apps 3 Bulan dan 1 Bulan	89
Gambar 4. 6 Perbandingan AUC Data Usd 3 Bulan dan 1 Bulan	89
Gambar 4. 7 Perbandingan Waktu Pembentukan Model Data Apps 3 Bulan dan 1 Bulan	90
Gambar 4. 8 Perbandingan Waktu Pembentukan Model Data Usd 3 Bulan dan 1 Bulan	90