

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sebelumnya	33
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	40
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	41
Tabel 4.1 Komposisi jumlah data penelitian	50
Tabel 4.2 Komposisi jumlah data penelitian (Setelah Data Cleansing).....	52
Tabel 4.3 Jumlah <i>case</i> data penelitian.....	53
Tabel 4.4 Variabel <i>Dependent Buying Experience</i>	53
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel <i>E-Service Quality</i>	54
Tabel 4.6 Nilai <i>Uji -2 log likelihood</i> hanya konstanta.....	55
Tabel 4.7 Nilai <i>Uji -2 log likelihood</i> dengan Konstanta dan Variabel Bebas.....	55
Tabel 4.8 Pebandingan Nilai <i>Uji -2 log likelihood</i>	56
Tabel 4.9 Hasil <i>Uji Wald</i>	57
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi Penelitian.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Kelayakan Model <i>Hosmer dan Lemeshow</i>	62
Tabel 4.12 Matriks Klasifikasi Penelitian.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Logistik	63