

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *BUYING EXPERIENCE* PAKET
LAYANAN DATA PELANGGAN PREPAID DI PT TELKOMSEL**

***THE INFLUENCE OF E-SERVICE QUALITY ON BUYING EXPERIENCE DATA
SERVICE PACKAGES PREPAID CUSTOMER IN PT TELKOMSEL***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen Program
Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:
PERI KUSDINAR
2401162182



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**