

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh E-Retailing Mix Terhadap Minat Pembelian Kembali (*Repurchase Intention*) Oleh Konsumen Tiket.com”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku dosen wali dan juga dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, koreksi, reminder dan motivasi kepada penulis.
2. Bapak Prof. Hiro Tugiman, QIA., CA dan Bapak Dr. Adhi Prasetyo, ST., M.M. selaku penguji atas *review*, masukan, dan koreksi yang diberikan dalam pelaksanaan seminar dan sidang akhir.
3. Bapak Edi Sucipto dan Bapak Sahat VP Silalahi selaku Manager Network Service Telkomsel area Kalimantan Selatan sebagai promotor, yang memberikan dorongan dan support dalam menempuh pendidikan S-2.
4. Bang Mirzal Rachman dan Bli Indra Agastya selaku Team RTPO Kotabaru Telkomsel yang memberikan dorongan dan support selama menempuh pendidikan S-2.
5. Bapak Samuel Pasaribu dan Bapak Rahmad Putra Jaya sebagai Senior Leader Area 4 Telkomsel Pamasuka atas dukungan, support dan kesempatan yang telah diberikan untuk menempuh pendidikan S-2 ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

## UCAPAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan kasih karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh E-Retailing Mix Terhadap Minat Pembelian Kembali (*Repurchase Intention*) Oleh Konsumen Tiket.com”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mamak, Bapak dan Abang Kakak yang telah memberikan dukungan, support dan doa selama studi dan penyusunan Tesis ini.
2. Semua teman-teman seperjuangan khususnya Profesional 6,7 dan 8 yang telah banyak memberikan sharing, dorongan dan semangat untuk terus maju.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 20 Agustus 2019.

Eka Suranta Tarigan