

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tiket.com.....	2
Gambar 1.2 Pengguna Internet Berdasarkan Usia	4
Gambar 1.3 Media Acces Internet	5
Gambar 1.4 Top 5 Kecenderungan Konsumen Indonesia	6
Gambar 1.5 Situs Layanan Online Travel.....	8
Gambar 1.6 Contoh Promo Tiket.com	10
Gambar 1.7 Channel Pembayaran Tiket.com	12
Gambar 1.8 Data Transaksi OTA Indonesia.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	69
Gambar 3.2 Rumus Slovin	70
Gambar 3.3 Rumus Pearson.....	71
Gambar 3.4 Rumus Alfa Cronbach.....	74
Gambar 3.5 Rumus Uji Statistik t.....	80
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan	84
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan.....	85
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat Yang Digunakan Dalam Mengakses Layanan Tiket.com.....	86
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	87
Gambar 4.8 Nilai Indeks	88
Gambar 4.9 Nilai Indeks Variabel Customer Value & Benefits.....	93
Gambar 4.10 Nilai Indeks Variabel Cost to The Customer	93
Gambar 4.11 Nilai Indeks Variabel Communication & Customer Relationship.....	94

Gambar 4.11 Nilai Indeks Variabel Convenience for The Customer	94
Gambar 4.12 Nilai Indeks Variabel Computing and Category Management	95
Gambar 4.13 Nilai Indeks Variabel Costumer Franchise	95
Gambar 4.14 Nilai Indeks Variabel Costumer Care & Service	96
Gambar 4.15 Nilai Indeks Variabel E-Satisfaction.....	96
Gambar 4.16 Nilai Indeks Variabel E-Trust	97
Gambar 4.17 Nilai Indeks Variabel Repurchase Intention	97
Gambar 4.18 Model Kerangka Pemikiran	103
Gambar 4.19 Tampilan Hasil PLS Algorithm	105
Gambar 4.20 Tampilan Hasil PLS Bootstrapping	113