

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantage*. Indonesia, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Athoillah, Anton. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Chiu, Kuang Hui dan Chien Lung. *Research On The Connections Between Corporate Social Responsibility And Corporation Image In The Risk Society: Take The Mobile Telecommunication Industry As An Example*. Department of Business Administration National Taipei University Taipei: Taiwan, vol. 104, p. 183-194.
- David, Fred R. 2013. *Strategic Management, Concepts & Cases*. Inggris: Pearson Education Limited.
- Ernst dan Young. 2012. *Six Growing Trends In Corporate Sustainability*. New York: EYGM Limited.
- Faizal. 2017. *Panduan Lengkap Analisis Deskriptif Menggunakan Ms Excel*. <http://www.sharingid.com/panduan-lengkap-analisis-deskriptif-menggunakan-excel/> (Diakses pada Desember 2018).
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gorski, Hortensia, Fuciu, Mircea dan Croitor, Natalia. 2014. *Research on Corporate Social Responsibility in the Development Region Centre in Romania*. Procedia Economics and Finance: Elsevier, vol. 16, p. 224-233.
- Habib, Shahid dan Wahid, Abdul. 2016. *A Corporate Identity Perspective Of Corporate Social Responsibility; A New Approach To Build Corporate Identity*. Pakistan Business Review.
- Handayani, Julfitri Dwi. 2012. *Analisis Pengaruh Socially Responsible Marketing dan Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Image dan Corporate Reputation (Studi Kasus pada Kampanye “Senyum Sehay Senyum*

- Pepsodent*” dari PT Unilever Indonesia). Tesis. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Hussein, Ananda Sabil. 2015. *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS3.0*. Universitas Brawijaya.
- Indrawati dan Hayoto, Kusumoaji S. “*The Use Of Modified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 To Predict Prospective Users’ Intention In Adopting Tv Streaming*”, *International Conference on Computing and Informatics*, Vol. 5, No. 125, p. 206-215, 2015.
- Indrawati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: Refika Aditama.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2017. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 1 (revisi 2007)*.
- Junaidi, 2010. *Tabel F*. <http://junaidichaniago.wordpress.com> (Diakses Januari 2019)
- Kumalasari. 2013. *Analisis Strategi Bisnis pada PT Indosmart Komunikasi Global*. Skripsi. Universitas Bina Nusantara. Jakarta.
- Lai, C.S., Chiu, C.J., Yang, C.F. dan Pai, D. C.. 2010. *The Effect Of Corporate Social Responsibility On Brand Performance: The Mediating Effect Of Industrial Brand Equity and Corporate Reputation*. *Journal Of Business Ethic*, no. 95, pp:457-469.
- Majid, Abdul. 2014. *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Malhotra, Naresh K. 2013. *Marketing Research: An Applied Orientation*. New Jersey: Pearson Education.
- Maruf, Ayanda Adebayo. *Corporate Social Responsibility And Corporate Image*. *Transnational Journal of Science and Technology*, vol. 3, no. 8, 2013.
- Nuryadin, A. 2012. *Manajemen Perusahaan*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Porter, Michael. 2015. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Prabowo, Hartiwi, Nurhanka, Pona dan Hasanah, Sri. *Evaluasi dan Rekomendasi Strategi Bisnis Pada Divisi LPP-TVRI*. *Binus Business Review*, vol. 1, no. 1, p. 233-244, 2010.

- Pramesti, Lucky Widya. 2015. *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Manajemen Pengetahuan Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2): Studi Kasus .Net Production Center Room PT Astra International Tbk*. Karya Akhir. Universitas Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Satya, Darma dan Hidayatullah, Deden Syarif. 2018. *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Pt. Sucofindo Tahun 2017)*. Skripsi. Telkom University. Bandung.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Smith, Paul R. dan Taylor, Jonathan. 2010. *Marketing Communications: An Integrated Approach*. Edisi 4. London: Koran Page
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Ervinaro. 2010. *Dasar-dasar Publik Relation*. Bandung: Remaja Karya.
- Solihin, Ismail. 2015. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif R & D*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Susanto, A., B. 2012. *Reputation-Driven. Corporate Social Respponsibility. Pendekatan Strategi Management dalam CSR*. Jakarta: Erlangga.
- Telkomsel. 2018. *Laporan Internal*. Jakarta: PT. Telekomunikasi Seluler.
- Ulva. 2012. *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pt. International Nickel Indonesia Tbk)*. Skripsi. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Undang-undang Perseroan Terbatas No.40 Tahun 2007.

- Wang, Tong, Takeuchi dan George. *Corporate Social Responsibility: An Overview And New Research Directions*. Academy of Management Journal, vol. 59, no. 2, p. 534-544, 2016.
- Wijayanto, Dian. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.  
<http://portal.bangkabarakab.go.id/content/mengenal-microsoft-excel-fungsi-dan-rumus-yang-sering-digunakan>
- Yuhertiana, Indrawati. 2016. *Paradigma Positivis : Sebuah Tinjauan Epistemologi Penelitian Ekonomi*. UPN “Veteran”. Jawa Timur.