

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	5
1.4.1 Tujuan .....	5
1.4.2 Manfaat .....	5
1.5 Metode Perancangan .....	5
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data .....	5
1.5.2 Analisis Data .....	6
1.5.2.1 Analisis Objek .....	6
1.5.2.2 Analisis Visual .....	7
1.5.3 Sistematika Perancangan .....	7
1.7 Kerangka Perancangan .....	8
1.8 Pembabakan .....	9

## **BAB II LANDASAN PEMIKIRAN**

2.1 Ekologi Mangrove Di Pesisir Pantai .....	10
2.1.1 Mangrove dan Masyarakat Pesisir .....	10
2.1.2 Zonasi Hutan Mangrove .....	10
2.1.3 Kedudukan Hutan Mangrove dalam Perundangan dan Peraturan .....	10
2.1.4 Kerusakan Hutan Mangrove .....	11
2.2 Film Sebagai Media Informasi .....	11
2.2.1 Film Dokumenter .....	12
2.2.2 Pendekatan, Gaya dan Struktur Dalam Film Dokumenter .....	12
2.2.2.1 Gaya dan Bentuk Bertutur Dalam Film Dokumenter .....	12
2.2.2.2 Gaya dan Bentuk Bertutur Dalam Film Dokumenter Potret .....	12
2.2.2.3 Penggayaan Dalam Film Dokumenter .....	13
2.2.2.4 Penggayaan Dalam Film Dokumenter Performatif .....	13
2.3 Penyutradaraan Dalam Film Dokumenter Performatif .....	13
2.3.1 Sutradara Dalam Film Dokumenter Performatif .....	13
2.3.2 Prosedur Kerja Sutradara Dalam Film Dokumenter Performatif .....	13
2.3.3 Pembabakan Dalam Film Dokumenter Performatif .....	14
2.4 Psikologi Naratif Sebagai Pendekatan .....	15
2.5 Khalayak Sasar .....	15

## **BAB III DATA DAN ANALISIS**

3.1 Data dan Analisis Objek Penelitian .....	16
3.1.1 Data Objek .....	16
3.1.2 Analisis Data Objek .....	21
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar .....	24
3.2.1 Data Khalayak Sasar .....	24
3.2.2 Analisis Khalayak Sasar .....	24
3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis .....	24

3.3.1 Data Karya Sejenis .....	24
3.3.2 Analisis Karya Sejenis .....	28
3.4 Hasil Analisis .....	44

3.4.1 Tema Besar .....	47
------------------------	----

3.4.2 Keyword .....	47
---------------------	----

## **BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN**

4.1 Konsep Perancangan .....	48
------------------------------	----

4.1.1 Ide Besar .....	48
-----------------------	----

4.1.2 Konsep Naratif .....	48
----------------------------	----

4.1.3 Konsep Kreatif .....	49
----------------------------	----

4.1.4 Konsep Visual .....	49
---------------------------	----

4.1.4.1 Warna .....	49
---------------------	----

4.1.4.2 Sound .....	49
---------------------	----

4.2 Perancangan .....	49
-----------------------	----

4.2.1 Pra Produksi .....	49
--------------------------	----

4.2.2 Produksi .....	55
----------------------	----

4.2.3 Pasca Produksi .....	56
----------------------------	----

4.3 Hasil Perancangan .....	57
-----------------------------	----

4.3.1 Media Utama .....	57
-------------------------	----

4.3.2 Media Pendukung .....	62
-----------------------------	----

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	63
----------------------	----

5.2 Saran .....	64
-----------------	----

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**