

DAFTAR PUSTAKA

Pustaka

Hermantoro, H. (2011). *Creative-Based Tourism Dari Wisata Rekreatif Menuju Wisata Kreatif*. Depok: Aditri.

Prihandono, F. (2011). *Peranan Job Description Dalam Placement Di Kompepar Desa Wisata Tanjung kabupaten Sleman*. Skripsi Sarjana Pendidikan pada FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan.

Data Dan Potensi Pariwisata Kepemudaan Dan Olahraga (2017). Subang: Tidak Diterbitkan.

Soewardikoen, Didit W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.

Arief S Sadiman, dkk. (2002). *Media Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sinaga, Supriono (2010) Potensi dan Pengembangan objek wisata di kabupaten Tapanuli Tengah. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara: Tidak Diterbitkan.

Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual, Terori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV ANDI

Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Giwanda, Griand. (2010). *Panduan Praktis Belajar Fotografi cet. VI*. Depok: Puspa Swara.

Internet

Ameria Sitompul (2013). Pengertian Objek Wisata menurut SK MENPARPOSTEL No.: KM. 98/PW.102/MPPT-87. Electric Library, hal. 6. Tersedia di: <http://e-journal.uajy.ac.id/174/2/1TA13077.pdf>. Diakses 8 Juni 2019

<http://www.kotasubang.com/9271/desa-wisata-cibeusi-subang-menikmati-keindahan-curug-hingga-bera-hitam/amp>. Diakses 28 April 2019

<http://www.kotasubang.com/2393/motif-batik-subang>. Diakses 28 April 2019

Yoswohady, iryan Heridiansyah, I. & Fatahillah Farid. (2018). 15 Millennials Big Trends to Watch in 2018 (and Beyond). <http://www.slideshare.net/SariAlessandra/15-millennials-big-trens-to-watch-in-2018-and-beyond-87344063>. Diakses 14 Juli 2019

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Buku_elektronik. Diakses 24 Juni 2019

<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/mobile-app/pengertian-ebook.html>. Diakses 19 Juli 2019