

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Konstektual	9
2.1.1 Teori Pariwisata.....	9
2.1.2 Teori Media Informasi.....	10
2.1.3 Teori E-Book.....	10
2.2 Desain Komunikasi Visual	12
2.2.1 Desain.....	12
2.2.2 Prinsip Desain	13
2.2.3 Unsur-Unsur Desain.....	13
2.2.4 Warna	14
2.2.5 Layout.....	16
2.2.6 Tipografi.....	16
2.2.7 Fotografi	18
2.2.8 Ilustrasi.....	21

2.3	Kerangka Teori	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		23
3.1	Data.....	23
3.1.1	Data Pemberi Proyek	23
3.1.2	Data Objek Penelitian.....	25
3.1.3	Data Statistik Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Subang.....	29
3.1.4	Data Statistik Desa Wisata kabupaten Subang.....	29
3.1.5	Data Kalayak Sasaran	30
3.1.6	Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner.....	31
3.1.7	Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	45
3.2	Analisis Data.....	49
3.2.1	Analisis Data Institusi Pemberi Proyek.....	49
3.2.2	Analisis Hasil Wawancara dan Kuesioner.....	48
3.2.3	Analisis Data Proyek Sejenis Yang Pernah Dilakuka.....	50
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data	53
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		54
4.1	Konsep Perancangan.....	54
4.1.1	Konsep Pesan.....	54
4.1.2	Konsep Kreatif.....	54
4.1.3	Pendekatan Komunikasi	54
4.1.4	Konsep Visual.....	55
4.1.5	Konsep Media	58
4.1.6	Konsep Bisnis	60
4.1.7	Konsep Budgeting Media	60
4.2	Hasil Perancangan	61
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		68