

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas berkat rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW.

Tugas akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi untuk Usaha Tas Sutra Makassar” ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Dengan selesainya penulisan laporan tugas akhir ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, pandangan, serta saran yang membangun selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
2. Bapak Mohamad Tohir, Drs., S. ST., M.Ds selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dalam penulisan serta perancangan Tugas Akhir.
3. Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds., M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dalam penulisan serta perancangan Tugas Akhir.
4. Ibu Anna Triana yang telah memberi kesempatan untuk menjadikan usaha Tas Sutra Makassar sebagai objek dalam pengerjaan Tugas akhir.
5. Seluruh pihak lainnya yang terlibat dan membantu sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun yang dapat membantu menyempurnakan Tugas Akhir ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan

Bandung, 2019

Penulis

Lulu Afifah Ichsan