

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. & Tantri, F., 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, N. H., 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amir, S., 2018. *Sulapa Eppa pada Lipa Sabbe Sengkang*. Gelar: Jurnal Seni Budaya. 16(1): 50-58.
- Anggraini, L. & Natalia, K., 2018. *DKV: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, A., 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Mulyana, D., 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, Z. Z., 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pujiryanto, 2013. *Desain Grafis Komputer: Teori Grafis Komputer*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Putra, C.N., 2018. *Data Statistik dan Hasil Survey Ekonomi Kreatif*. <http://www.bekraf.go.id> (diakses 28 Januari 2019)
- Rahayu, I. T. & Tristiadi, A. A., 2004. *Observasi dan Wawancara*. Malang: Bayumedia.
- Rustan, S., 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyid. 2018. *Industri Kerajinan Nasional Semakin Kompetitif di Kancah Global*. <http://www.gatra.com> (diakses 15 Februari 2019)
- Sachari, A., 2005. *Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa: Desain, Arsitektur, Seni Rupa dan Kriya*. Jakarta: Erlangga.
- Santiko, P.B., 2016. *Kontestasi Motif Tradisional Sarung Sutera (Lipa' Sabbe) Sengkang dalam Menghadapi Tantangan Pariwisata*. Jurnal Kepariwisata. 10(2): 78-89.
- Sarwono, J. & Lubis, H., 2012. *Metode Riset untuk DKV*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Soewardikoen, D. W., 2013. *Metode Penelitian Visual: Dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV. Dinamika Komunika.
- Sugiyama, K. & Andree, T., 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc..
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, A., 2015. *Ada Mitos dalam DKV*. Jakarta: PT. Lintas Kreasi Imaji.
- Sutirman, 2013. *Media dan Model-model Pembelajaran Inovatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swasta, D. B. & Irawan, 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swasty, W., 2016. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F., 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Offset.

Sumber lain:

www.brandsoftheworld.com, diakses 21 Februari 2019

www.moviepostershop.com, diakses 24 Februari 2018

www.bitebrands.co, diakses 24 Februari 2019

www.pinterest.com, diakses 24 Februari 2019 dan 12 April 2019

www.warnatasku.com, diakses 5 April 2019

www.instagram.com, diakses 1 April 2019 dan 5 April 2019

www.tokopedia.com/tenunsengkang, diakses 12 April 2019

www.kaskus.co.id, diakses 12 April 2019

www.diskoprind.blogspot.com, diakses 12 April 2019

www.jarumination.wordpress.com, diakses 12 April 2019