

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kelebihan dan Kekurangan Media Promosi	12
Tabel 2.2 Dimensi Pengukuran Gaya Hidup AIO.....	15
Tabel 2.3 Karakteristik Warna	20
Tabel 3.1 Matriks Perbandingan Usaha Sejenis.....	57
Tabel 3.2 Kesimpulan Hasil Analisis.....	59
Tabel 3.3 Analisis SWOT	60
Tabel 3.4 Strategi Terpilih	61
Tabel 4.1 Pembagian Media.....	69
Tabel 4.2 Rencana Anggaran Biaya.....	69