

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	2
1.3    Rumusan Masalah.....	3
1.4    Ruang Lingkup .....	3
1.5    Tujuan Perancangan.....	3
1.6    Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6.1    Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2    Metode Analisis Data.....	5
1.7    Kerangka Perancangan .....	6
1.8    Pembabakan .....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	8
2.1    Teori Pemasaran .....	8
2.1.1    Definisi Pemasaran .....	8
2.1.2    Strategi Pemasaran.....	8
2.1.3    Periklanan (Tujuan Komunikasi).....	10
2.1.4    Media .....	11
2.2    Teori <i>Consumer Behavior</i> (Perilaku Konsumen) .....	14

2.2.1	Gaya Hidup .....	14
2.3	Teori Identitas Visual.....	16
2.3.1	Merek .....	16
2.3.2	Logo .....	17
2.3.3	<i>Tagline</i> atau slogan .....	18
2.4	Teori Desain.....	19
2.4.1	Warna .....	20
2.4.2	Tipografi.....	21
2.4.3	<i>Layout</i> .....	23
2.4.4	Ilustrasi.....	26
2.5	Kerangka Teori .....	27
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		28
3.1	Data.....	28
3.1.1	Data Perusahaan.....	28
3.1.2	Data Khalayak Sasaran .....	38
3.1.3	Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner.....	39
3.1.4	Data Usaha Sejenis.....	51
3.2	Analisis Data.....	55
3.2.1	Analisis Data Perusahaan.....	55
3.2.2	Analisis Data Observasi, Wawancara, Kuesioner.....	56
3.2.3	Analisis Data Usaha Sejenis .....	57
3.2.4	Kesimpulan Hasil Analisis Data .....	59
3.2.5	Analisis SWOT .....	60
3.2.6	Analisis Strategi Terpilih .....	61
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....		62
4.1	Konsep Perancangan.....	62
4.1.1	Konsep Pesan .....	62
4.1.2	Konsep Kreatif.....	63

4.1.3	Konsep Visual.....	64
4.1.4	Konsep Media .....	67
4.1.5	Konsep Bisnis .....	70
4.2	Hasil Perancangan.....	71
4.2.1	Logo dan Elemen .....	71
4.2.2	Stationery .....	72
4.2.3	Poster.....	75
4.2.4	X-Banner.....	76
4.2.5	Brosur.....	76
4.2.6	Media Sosial.....	77
4.2.7	Website.....	78
4.2.8	Katalog.....	79
4.2.9	Papan Nama .....	79
4.2.10	Packaging.....	80
4.2.11	Souvenir .....	80
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....		82
LAMPIRAN.....		84