

## ABSTRAK

### PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI UNTUK USAHA TAS SUTERA MAKASSAR

Lulu Afifah Ichsan

1601154470

Industri kerajinan saat ini merupakan salah satu subsektor yang berpengaruh dalam lingkup ekonomi kreatif. Ditandai dengan berkembang pesatnya usaha kecil dan menengah khususnya pada industri kerajinan yang memanfaatkan kebudayaan lokal bernuansa etnik dan unik. Salah satu usaha kerajinan yang mengangkat tema kebudayaan lokal adalah usaha Tas Sutera Makassar. Usaha Tas Sutera Makassar memanfaatkan sentuhan kain tenun sutera Bugis-Makassar yang berasal dari Kota Sengkang sebagai ciri khas produknya. Namun melihat belum kuatnya identitas yang menunjukkan citra perusahaan serta belum optimalnya promosi yang dilakukan membuat usaha ini masih belum banyak dikenal oleh masyarakat luas. Metode yang dilakukan dalam pengumpulan data adalah metode pengamatan visual, wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Kemudian data tersebut dianalisis menggunakan metode analisis matriks perbandingan dan SWOT. Hasil perancangan dari penelitian difokuskan untuk membuat identitas yang menunjukkan citra perusahaan yang kemudian diimplementasikan ke dalam stationery set, poster, brosur, x-banner, e-poster sosial media, katalog, kemasan, papan nama, website dan merchandise. Adanya perancangan ini diharapkan mampu menumbuhkan *brand awareness* dan minat beli masyarakat terhadap produk usaha Tas Sutera Makassar.

Kata Kunci: Usaha kerajinan, Tas Sutera Makassar, Kain Tenun Sutera, Identitas Visual, Media Promosi