

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan	3
1.3 Ruang Lingkup (5W + 1H)	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Metode Analisis Data	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Desain Komunikasi Visual	8
2.1.1 Pengertian Desain	8
2.1.2 Prinsip-prinsip Desain	8
2.1.3 Unsur-unsur Desain	9
2.1.4 Warna	9
2.1.5 Layout	11
2.1.6 Tipografi	12
2.1.7 Fotografi	16
2.2 Pariwisata	19
2.2.1 Pengertian Pariwisata	19
2.2.2 Jenis-Jenis Wisata	19
2.2.3 Manfaat Pariwisata	20
2.3 Media	21
2.3.1 Pengertian Media	21
2.3.2 Bentuk – bentuk media	22
2.3.3 Media Cetak	22
2.4 Kerangka Teori	31

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	32
3.1 Data.....	32
3.1.1 Data Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tasikmalaya	32
3.1.2 Data Objek Garapan.....	34
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	47
3.1.4 Data Hasil Wawancara, Observasi dan Kuesioner.....	48
3.1.5 Data Proyek Sejenis	61
3.2 Matriks Perbandingan	64
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	67
4.1 Konsep Perancangan	67
4.1.1 Konsep Pesan	67
4.1.2 Konsep Kreatif	67
4.1.3 Konsep Visual.....	68
4.1.4 Konsep Media	72
4.1.5 Konsep Bisnis	73
4.1.6 Hasil Perancangan.....	75
4.1.7 Media Pendukung	78
BAB V KEIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	82