

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI NORTHWOOD COFFEE & EATERY

Oleh :

HAFIZ THIRAFI AHMAD

NIM : 1601144328

(Program Studi Desain Komunikasi Visual)

Pertama dibuka pada tahun 2015 di jl. Gegerkalong Hilir No.179, Northwood Coffee & Eatery adalah café yang menawarkan suasana yang nyaman dan produk minuman olahan kopi dan menu makanan dan minuman lainnya dengan harga yang terjangkau. Northwood Coffee & Eatery melakukan ekspansi dengan membuka cabang baru di beberapa tempat di daerah Bandung. Permasalahan yang terjadi adalah minimnya jumlah pengunjung pada cabang-cabang baru Northwood Coffee & Eatery dibandingkan dengan cabang utamanya. Dengan adanya perancangan promosi Northwood Coffee & Eatery ini diharapkan dapat menjadi acuan kegiatan promosi dan marketing bagi Northwood Coffee & Eatery untuk dapat meningkatkan jumlah pengunjung café Northwood Coffee & Eatery secara keseluruhan.

Dengan menerapkan *promotional mix* dan perancangan strategi kreatif menggunakan model AISAS dan analisis SWOT, penulis berusaha merancang penetrasi segmentasi pasar baru bagi Northwood Coffee & Eatery dengan khalayak sasaran yang dibedah menggunakan analisis AOI. Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan triangulasi data dengan studi literatur, wawancara, dan kuesioner. Hasil dari perancangan ini berupa rancangan kegiatan promosi yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung café Northwood Coffee & Eatery.

Kata Kunci : Strategi, Promosi, Periklanan, Desain Komunikasi Visual