

ABSTRAK

RDA Hijab merupakan *startup* di bidang *fashion* yang menjual pakaian *basic muslim* dan *hijab* secara *online*. Selama menjalankan usaha, RDA Hijab mengalami beberapa kendala seperti kapasitas penyimpanan yang kurang memadai dan sulitnya menggambarkan kondisi produk sebenarnya melalui media *online*. Berdasarkan hasil wawancara dengan *owner* RDA Hijab, *owner* RDA Hijab berencana untuk menyewa tempat yang akan menjadi gudang dan sekaligus menjadi toko *offline* RDA Hijab. Berdasarkan permasalahan dan rencana pengembangan usaha tersebut, maka dilakukan analisis kelayakan berdasarkan aspek pasar, teknis dan finansial. Analisis kelayakan yang dilakukan menunjukkan hasil bahwa rencana pengembangan usaha RDA Hijab layak untuk dilakukan dengan nilai NPV sebesar Rp125,638,535.65, IRR sebesar 34% dan PBP pada 4.071 tahun. Selain itu, analisis sensitivitas menunjukkan bahwa investasi bisnis RDA Hijab sensitif terhadap peningkatan harga pokok produksi sebesar 13.67%, peningkatan gaji tenaga kerja sebesar 13.40%, penurunan harga jual sebesar 5.10% dan penurunan *demand* sebesar 4.98%. Sedangkan risiko yang mungkin muncul pada bisnis RDA Hijab adalah risiko pelayanan yang kurang memuaskan, risiko kesalahan pengiriman barang dan risiko kenaikan tingkat inflasi yang diperhitungkan sebesar 4%.

Kata Kunci : Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, Analisis Sensitivitas