

Abstrak

Product review ialah opini seseorang terkait suatu produk yang disampaikan dan dikemas dalam bahasa tertulis. Tentunya *reviewproduct* dapat menyanjung suatu produk maupun menjatuhkan suatu produk, hal ini bergantung dengan pengalaman pengguna terhadap produk yang digunakan. Tujuan dari *review* produk ialah berbagi pengalaman serta sebagai penilaian atas suatu produk yang pernah digunakan. *Opinion mining* adalah analisis yang dilakukan pada opini dengan melihat sentimen, perilaku, atau emosi yang terdapat dalam suatu opini.

Pada penelitian ini penulis akan menerapkan *Opinion mining* pada review aplikasi *e-commerce* dengan menggunakan metode *lexicon-based* untuk mengelompokkan review berdasarkan kelas sentimennya, yaitu positif atau negatif. Ekstraksi fitur menggunakan *pattern knowledge feature*, selanjutnya proses klasifikasi dilakukan menggunakan *score-based* berdasarkan kamus *sentiWordNet*. Keluaran dari sistem berupa polaritas setiap review yang performansinya akan dihitung dengan akurasi, *precision*, *recall*, dan *f-measure*. Implementasi *opinion mining* tanpa proses *stopword removal* pada *preprocessing* menghasilkan nilai akurasi sebesar 50,6 %.

Kata kunci : *opinion mining, pattern knowledge feature, metode lexicon-based, sentiWordNet*
