

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
DAFTAR GAMBAR .....	
DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....	iii
BAB I .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Identifikasi Masalah</b> .....	2
<b>1.3. Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.4. Ruang Lingkup</b> .....	2
1.4.1. Apa .....	2
1.4.2. Kenapa.....	2
1.4.3. Bagian mana .....	2
1.4.4. Siapa .....	2
<b>1.5. Tujuan Perancangan</b> .....	3
<b>1.6. Metodologi Perancangan</b> .....	3
1.6.1. Metode pengumpulan data.....	3
1.6.2. Metode analisis data .....	3
<b>1.7. Sistematika Perancangan</b> .....	4
<b>1.8. <i>Workflow Concept Environment</i></b> .....	5
<b>1.9. Pembabakan</b> .....	6
BAB II.....	7
<b>2.1. Teori Obyek</b> .....	7
2.1.1. Adaptasi .....	7
2.1.2. Fantasy.....	7
2.1.3. Kearifan Lokal .....	7
<b>2.2. Teori Media</b> .....	8
2.2.1. Animasi.....	8
2.2.2. <i>Concept Environment</i> .....	8
2.2.3. <i>Artbook</i> .....	25
2.2.4. Proses Pembuatan Bentuk Visual <i>Environment</i> .....	25
<b>2.3. Teori Metode Penelitian</b> .....	27
2.3.1. Pendekatan Etnometodologi .....	27
2.3.2. Teori Metode Pengumpulan Data .....	27

2.3.3.	Metode Analisis Data .....	28
<b>2.4.</b>	<b>Teori Pendukung</b> .....	29
2.4.1.	Proses Kreatif.....	29
2.4.2.	Psikologi Remaja .....	29
<b>BAB III</b> .....		30
<b>3.1.</b>	<b>Data dan Analisis Data Obyek</b> .....	30
3.1.1.	Data Orientasi Novel.....	30
3.1.1.1.	Tema.....	30
3.1.1.2.	<i>Genre</i> .....	31
3.1.1.3.	Garis Besar Cerita .....	31
3.1.1.4.	Tabel Analisis Latar Setting .....	42
3.1.1.5.	Hasil Analisis Data Dari Novel .....	65
3.1.2.	Data dan Analisis Data Observasi.....	66
3.1.2.1.	Observasi Museum Sribaduga .....	66
3.1.2.2.	Observasi Museum Siliwangi .....	74
3.1.2.3.	Observasi <i>Landscape</i> Sunda.....	76
3.1.2.4.	Analisis Data Observasi .....	77
3.1.2.5.	Hasil Analisis Data Observasi .....	79
3.1.3.	Data Kajian Pustaka .....	79
3.1.3.1.	Arsitektur Sunda .....	79
3.1.3.2.	Material Bangunan Sunda .....	80
3.1.4.	Data Wawancara .....	81
3.1.4.1.	Bentuk alam Sunda .....	81
3.1.4.2.	Penggambaran Kerajaan Pajajaran.....	81
3.1.4.3.	Analisis dan Hasil Analisis Data Wawancara .....	82
3.1.5.	Tabel Rangkuman Data dan Analisis Data Obyek.....	82
<b>3.2.</b>	<b>Data Khalayak Sasar</b> .....	85
3.2.1.	Geografis .....	85
3.2.2.	Demografis .....	86
3.2.3.	Psikografis.....	86
3.2.4.	Rangkuman Data Khalayak Sasar .....	86
3.3.	Analisis Karya sejenis .....	87
3.3.1.	Analisis Samurai X .....	87
3.3.2.	Analisis Samurai Champlo .....	136

3.3.3.	Analisis Sengoku Basara Samurai Kings .....	144
3.3.4.	Hasil Analisis Karya Sejenis.....	154
3.3.5.	Tabel Rangkuman Analisis Karya Sejenis .....	155
<b>3.4.</b>	<b>Hasil dari Keseluruhan Analisis yang dilakukan.....</b>	<b>156</b>
<b>BAB IV</b>	.....	<b>158</b>
<b>4.1.</b>	<b>Konsep Perancangan.....</b>	<b>158</b>
4.1.1.	Konsep Besar .....	158
4.1.2.	Konsep Pesan .....	158
4.1.3.	Konsep Media .....	158
4.1.4.	Konsep Kreatif .....	159
4.1.5.	Konsep Visual.....	161
<b>4.2.</b>	<b>Hasil Perancangan.....</b>	<b>162</b>
4.2.1.	World Map Sunda .....	162
4.2.2.	Perancangan Kota.....	163
4.2.3.	Konsep Puri Anggadipati.....	166
4.2.4.	Konsep Kota Kutawaringin .....	169
4.2.5.	Konsep Kota Kutabarang.....	172
4.2.6.	Konsep Kota Medang .....	174
4.2.7.	Konsep Kota Galuh .....	177
4.2.8.	Konsep Kampung Rampok.....	180
4.2.9.	Konsep Kampung Inap Sancang.....	181
<b>BAB V</b>	.....	<b>185</b>
<b>5.1.</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>185</b>
<b>5.2.</b>	<b>Saran.....</b>	<b>186</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>187</b>