

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Peneliti.....	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Teori Buku.....	8
2.1.1 Pengertian Buku.....	8
2.1.2 Anatomi Buku.....	8
2.1.3 Jenis – jenis buku.....	9
2.2 Teknik Percetakan.....	12
2.3 Fotografi.....	15
2.3.1 Pengertian Fotografi.....	15
2.3.2 Elemen penting dalam fotografi.....	16
2.3.3 Aliran – Aliran Fotografi.....	16
2.3.4 Teknik – Teknik Fotografi.....	23
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	27
2.4.1 Pengertian Umum.....	27

2.4.2	Teori Tipografi.....	27
2.4.3	Layout	29
2.4.4	Grid	30
2.4.5	Warna.....	31
2.5	Warna Dalam Fotografi	33
2.6	Kerangka Teori	34
BAB III DATA DAN ANALISIS		35
3.1	Data Pemberi Proyek	35
3.1.1	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	35
3.1.2	Visi dan Misi.....	36
3.1.3	Gambaran Umum Kota Bandung.....	37
3.2	Data Objek Penelitian	40
3.2.1	Daftar Kuliner dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata di kota Bandung	40
3.2.2	Daftar List Kuliner Sunda Yang Di Pilih.....	43
3.3	Data Khalayak Sasaran	45
3.3.1	Demografis.....	45
3.3.2	Geografis.....	45
3.3.3	Psikografis.....	45
3.3.4.	Perilaku Konsumen.....	45
3.4	Data Proyek Sejenis	46
3.5	Data Hasil Observasi.....	48
3.6	Analisis Data.....	57
3.6.1	Analisis Matriks Perbandingan Proyek Sejenis	57
3.7	Kesimpulan Hasil Analisis Data	59
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		60
4.1	Konsep Perancangan	60
4.1.1	Konsep Pesan	60
4.1.2	Konsep Kreatif	60
4.1.3	Konsep Media	61
4.1.4	Konsep Visual	61
4.1.5	Konsep Bisnis	63
4.1.6	Hasil Perancangan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1	Kesimpulan	71

5.2	Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA	72
	LAMPIRAN.....	74