

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Definisi Buku	9
2.2 Jenis Buku	9
2.3 Format Buku.....	10
2.4 Teknik Cetak	12
2.5 Teori Cerita.....	21
2.6 Teori Karakter	23
2.7 Teori Ilustrasi	26
2.8 Teori Desain	33
2.8.1 Warna.....	33
2.8.2 <i>Layout</i>	40
2.8.3 Tipografi	42

2.9 Kerangka Teori.....	45
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	46
3.1 Data	46
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	46
3.1.2 Data Obyek Penelitian	48
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	85
3.1.4 Data Hasil Wawancara.....	85
3.1.5 Data Hasil Kuesioner	88
3.1.6 Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	94
3.2 Analisis Data	97
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara.....	97
3.2.2 Analisis Data Hasil Kuesioner	98
3.2.3 Analisis Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	99
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	100
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	102
4.1 Konsep Perancangan	102
4.1.1 Konsep Pesan	102
4.1.2 Konsep Kreatif	103
4.1.3 Konsep Visual.....	103
4.1.4 Konsep Media	107
4.1.5 Konsep Bisnis	108
4.2 Hasil Perancangan	110
4.2.1 Format	110
4.2.2 Sinopsis	110
4.2.3 <i>Storyline</i>	111
4.2.4 Perancangan Karakter	112
4.2.5 Perancangan <i>Layout</i>	115
4.2.6 Media Pendukung	116
BAB V PENUTUP.....	121
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN.....	129