

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI “*OPIEUN*” SEBAGAI MEDIA INFORMASI KUDAPAN KHAS JAWA BARAT

Oleh: Nury Rana Naufa

NPM: 1601150360

Fast food kini mendominasi minat masyarakat sebagai pilihan makanan cepat saji dibandingkan dengan kudapan lokal yang semakin tergeser dan jumlahnya semakin menurun. Salah satu penyebab hal tersebut yaitu dikarenakan kebanyakan media massa seperti televisi dan internet, yang mensosialisasikan *fast food* lebih baik dan bersih daripada kudapan lokal. Masyarakat khususnya remaja berdomisili Jawa Barat tidak banyak yang mengetahui kudapan khas daerahnya, padahal kudapan khas daerah merupakan salah satu identitas budaya yang harus tetap terjaga keberadaannya. Dalam perancangan buku ilustrasi ini, riset dilakukan dengan cara observasi, mengumpulkan berbagai data dan teori melalui buku dan media daring, melakukan wawancara, serta menyebarkan kuesioner. Sedangkan analisis data dilakukan dengan menggunakan metode analisis matriks, yaitu dengan cara membandingkan beberapa objek visual sehingga dapat ditarik kesimpulan apa kekurangan dan kelebihan objek visual tersebut, serta dengan menggunakan metode analisis data kuesioner. Melalui buku ilustrasi diharapkan dapat meningkatkan rasa ingin tahu remaja terhadap kudapan khas Jawa Barat sekaligus lebih mengenal kebudayaan yang ada di Jawa Barat.

Kata Kunci: Kudapan, Buku Ilustrasi, Jawa Barat, *Opieun*