

ABSTRAK

Indonesia memiliki beragam makanan khas. Makanan khas adalah makanan yang dikonsumsi oleh lingkungan masyarakat tertentu, dan diturunkan secara turun-temurun yang merupakan aset budaya dari nenek moyang yang harus dijaga, dan dilestarikan. Bekasi merupakan salah satu wilayah di Indonesia yang memiliki makanan khas, namun banyak masyarakat Bekasi yang tidak mengetahui makanan khas Bekasi terutama generasi muda yang memiliki persepsi rendah terhadap makanan tradisional dibanding makanan cepat saji. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk mengenalkan makanan khas tradisional Bekasi sehingga masyarakat tertarik dengan makanan khas tradisional Bekasi melalui metode pengumpulan data observasi, kuesioner, wawancara, studi pustaka, dan metode analisis matriks perbandingan. dapat disimpulkan salah satu media yang mampu mengenalkan makanan khas Bekasi khususnya ke generasi muda ialah komik digital karena memiliki banyak peminat. Komik digital tersebut akan mengemas informasi melalui alur cerita serta ilustrasi yang mudah dipahami dan diingat sehingga diharapkan dapat mengenalkan makanan khas Bekasi khususnya pada generasi mudanya.

Kata kunci : Makanan Khas Tradisional, Komik digital, Bekasi.