

DAFTAR TABEL

Tabel <u>2.1 Jenis Huruf/ Tipografi</u>	20
Tabel <u>2.2 Psikologi Warna</u>	21
Tabel <u>3.1 Daftar Menu Talamak Bowl</u>	28
Tabel <u>3.2 Consumer Journey</u>	31
Tabel <u>3.2 Data profil responden</u>	38
Tabel <u>3.3 Analisis marketing mix dengan pesaing</u>	56
Tabel <u>3.4 Matriks Perbandingan Media Promosi Pesaing</u>	57
Tabel <u>3.5 Analisis Media Promosi Terdahulu</u>	58
Tabel <u>3.6 Analisis Media Promosi Terdahulu</u>	59
Tabel <u>3.7 Kesimpulan hasil analisis data Talamak</u>	60
Tabel <u>4.1 Pemilihan Media berdasarkan Strategi AISAS</u>	73
Tabel <u>4.2 Budgeting Media</u>	76