

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	i
<u>LEMBAR PERNYATAAN</u>	ii
<u>KATA PENGANTAR</u>	iii
<u>ABSTRAK</u>	iv
<u>DAFTAR ISI</u>	vi
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xi
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6 Metode Analisis Data.....	4
1.7 Kerangka Perancangan.....	5
1.8 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Teori Pemasaran.....	8
2.1.1 Definisi Pemasaran	8
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	8
2.1.3 Teori Periklanan (tujuan komunikasi).....	11
2.1.4 Teori Media dan Media Planning.....	13
2.1.5 Strategi Media (AISAS).....	15

2.2 Teori Promosi.....	16
2.2.1 Tujuan promosi	16
2.2.2 Bauran Promosi (promotion mix)	17
2.3 Teori Elemen Desain Grafis.....	18
2.3.1 Ilustrasi.....	19
2.3.2 Tipografi	20
2.3.3 Warna.....	21
2.3.4 Layout	24
2.4 Kerangka Teori	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	26
3.1 Data Pemberi Proyek	26
3.1.1 Talamak Bowl.....	26
3.1.2 Profil Perusahaan	27
3.1.3 Visi dan Misi.....	28
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	28
3.1.5 Data Produk	29
3.1.6 Data Khalayak Sasaran	31
3.1.7 Consumer Journey.....	32
3.1.8 Data Observasi, Wawancara dan Kuesioner	33
3.1.9 Data Perusahaan Sejenis	45
3.2 Analisis Data.....	53
3.2.1 Analisis Data Obyek Penelitian	53
3.2.2 Analisis Data Observasi, Wawancara dan Kuesioner	56
3.2.2 Analisis Data proyek Terdahulu dan atau Sejenis.....	57
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Data	61
<u>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</u>	<u>64</u>

<u>4.1 Konsep Pesan</u>	64
<u>4.1.1 Tujuan Komunikasi</u>	64
<u>4.1.2 Strategi Media</u>	65
<u>4.1.4 Creative Brief</u>	65
<u>4.2 Konsep Kreatif</u>	68
<u>4.3 Konsep Visual</u>	70
<u>4.3.1 Ilustrasi</u>	70
<u>4.3.2 Tipografi</u>	71
<u>4.3.3 Warna</u>	72
<u>4.3.4 Layout</u>	74
<u>4.4 Konsep Media</u>	74
<u>4.4.1 Pemilihan media</u>	74
<u>4.4.2 Budgeting media</u>	77
<u>4.5 Konsep Bisnis</u>	78
<u>4.6 Hasil Perancangan</u>	80
<u>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</u>	89
<u>5.1 Kesimpulan</u>	89
<u>5.2 Saran</u>	89
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	90
<u>LAMPIRAN</u>	93