

## DAFTAR GAMBAR

Gambar <u>1.1 Kerangka Perancangan</u> .....	5
Gambar <u>2.1 Grafik Product Life Cycle</u> .....	9
Gambar <u>2.2 Model AISAS</u> .....	15
Gambar <u>2.3 Lingkaran warna Addictive dan Subtractive</u> .....	22
Gambar <u>2.4 Kerangka Teori</u> .....	24
Gambar <u>3.1 Logo Talamak</u> .....	25
Gambar <u>3.2 Struktur Organisasi</u> .....	27
Gambar <u>3.3 Produk Makanan Talamak Bowl</u> .....	29
Gambar <u>3.4 Produk Minuman Talamak Bowl</u> .....	29
Gambar <u>3.5 Produk Cemilan Talamak Bowl</u> .....	30
Gambar <u>3.6 Lokasi Usaha Talamak Bowl</u> .....	32
Gambar <u>3.7 Identification Sign Talamak Bowl</u> .....	32
Gambar <u>3.8 Brosur</u> .....	33
Gambar <u>3.9 Media Promosi Facebook Talamak</u> .....	33
Gambar <u>3.10 Media Promosi Instagram Talamak</u> .....	34
Gambar <u>3.11 Menu Talamak Bowl</u> .....	34
Gambar <u>3.12 X-bannerTalamak Bowl</u> .....	35
Gambar <u>3.13 Booth Bazaar dan Spanduk Talamak</u> .....	35
Gambar <u>3.14 Wawancara pemilik Talamak Bowl</u> .....	36
Gambar <u>3.15 Diagram responden dalam melestarikan cita rasa</u> .....	39
Gambar <u>3.16 Diagram responden sebagai penikmat kuliner</u> .....	39
Gambar <u>3.17 Diagram kuesioner kesadaran merek Talamak Bowl</u> .....	40
Gambar <u>3.18 Grafik dari mana responden mengetahui merek Talamak</u> .....	40
Gambar <u>3.19 Diagram ketertarikan responden mengkonsumsi Talamak</u> .....	41

Gambar <u>3.20 Diagram media promosi terdahulu Talamak</u> .....	41
Gambar <u>3.21 Grafik media informasi yang paling sering digunakan</u> .....	42
Gambar <u>3.22 Diagram responden dalam mengakses media online</u> .....	42
Gambar <u>3.23 Grafik media promosi paling efektif menurut responden</u> .....	43
Gambar <u>3.24 Logo Eatlah</u> .....	43
Gambar <u>3.25 Website resmi Eatlah</u> .....	44
Gambar <u>3.26 Media Promosi Facebook Eatlah</u> .....	45
Gambar <u>3.27 Media Promosi Instagram Eatlah</u> .....	45
Gambar <u>3.28 E-poster Eatlah</u> .....	46
Gambar <u>3.29 Identification sign Eatlah di Plaza Indonesia</u> .....	46
Gambar <u>3.30 Menu Eatlah</u> .....	47
Gambar <u>3.31 Easel Eatlah Plaza Indonesia</u> .....	47
Gambar <u>3.32 Logo Bobowl</u> .....	48
Gambar <u>3.33 Menu Bobowl</u> .....	49
Gambar <u>3.34 Media Table Info Bobowl</u> .....	49
Gambar <u>3.35 Metode Pembayaran Bobowl</u> .....	50
Gambar <u>3.36 Website Bobowl</u> .....	50
Gambar <u>3.37 E-poster Bobowl</u> .....	51
Gambar <u>3.38 Media sosial Instagram Bobowl</u> .....	51
Gambar <u>4.1 Mind Mapping Talamak Bowl</u> .....	67
Gambar <u>4.2 MoodBoard</u> .....	68
Gambar <u>4.3 Referensi Fotografi Produk</u> .....	69
Gambar <u>4.4 Referensi Ikon Budaya dan Tradisional</u> .....	70
Gambar <u>4.5 Stroke Desain Vektor Ikon</u> .....	70
Gambar <u>4.6 Font dan Tipografi Perancangan</u> .....	71
Gambar <u>4.7 Warna dan Kode Warna Perancangan</u> .....	72

Gambar <u>4.8 Palet Warna Perancangan</u> .....	72
Gambar <u>4.9 Referensi Layout</u> .....	73
Gambar <u>4.10 Model Bisnis Kanvas Talamak Bowl</u> .....	78
Gambar <u>4.11 Desain Kartu Nama</u> .....	80
Gambar <u>4.12 Brosur Game</u> .....	81
Gambar <u>4.13 Brosur Voucher</u> .....	81
Gambar <u>4.14 Poster Easel</u> .....	82
Gambar <u>4.15 Media Table Info</u> .....	83
Gambar <u>4.16 Menu</u> .....	83
Gambar <u>4.17 E-poster Instagram</u> .....	84
Gambar <u>4.18 E-poster Instagram Story</u> .....	85
Gambar <u>4.19 Facebook Page</u> .....	85
Gambar <u>4.20 Xbanner</u> .....	86
Gambar <u>4.21 Ambient media</u> .....	80
Gambar <u>4.22 Website</u> .....	81
Gambar <u>4.23 Seragam dan Apron</u> .....	81
Gambar <u>4.24 Souvenir “cutlery set”</u> .....	82
Gambar <u>4.25 Souvenir totebag dan keychain</u> .....	83