
Abstrak

Wisata adalah berpergian dengan tujuan untuk bersenang-senang, menambah pengetahuan, dan lain-lain. Objek wisata bisa kita lihat melalui dari website, sehingga bisa membantu untuk survei tempat tujuan wisata. Dari banyaknya ulasan-ulasan yang ada di website objek wisata dapat membingungkan dalam pengambilan keputusan untuk tempat wisata yang akan dituju. Analisis sentimen adalah salah satu cara untuk mempermudah dalam melakukan pengambilan keputusan. Maka dari itu, pada penelitian ini dibuat analisis sentimen berdasarkan ulasan-ulasan objek wisata yang harapannya bisa mempermudah untuk melakukan terhadap keputusan objek wisata. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendapatkan *N-gram* dan *threshold*, dalam halnya digunakan klasifikasi menggunakan *term frequency – inverse document frequency*(TF-IDF) dan metode *Random forest*. Sehingga dari percobaan yang dilakukan dengan mengubah parameter *Random forest*, *N-gram* terbaik adalah 3 dengan skor f-measure 94,07%. Dipercobaan kedua dilakukan dengan perubahan *threshold*. Percobaan ini mendapatkan *threshold* dengan nilai 4 sebagai *threshold* terbaik dengan skor f-measure 94,05%.

Kata kunci : Analisis sentimen, *Random Forest*, *TF-IDF*, *N-gram*