

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Andri. 2007. *Kualitas Visual Dasar Desain 3 Dimensi Cetakan 1*. Medan: Budi Utomo.
- Cenadi, Christine Suharto. 2000. "PERANAN DESAIN KEMASAN DALAM DUNIA PEMASARAN." *Nirmana Vol.2, No.1* 10-21.
- Elizabeth Meilyana, S.E. 2018. *AISAS MODEL*. Accessed 2019.
<http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2018/08/aisas-model/>.
- Hidayat, Syarip. 2017. "Penerapan Identitas Visual pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah." *Demandia* 182-199.
- Hidayat, Syarip. 2018. "Visualisasi Kemasan Keripik Pisang Aneka Sebagai Kuliner Khas Lampung." *Titik Imaji Vol.1, No.2* 68-75.
- Julianti, Sri. 2014. *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- KYRA/humas. 2012. *Plastik Ramah Lingkungan : Untuk Bumi yang Lebih Hijau*. Oktober. Accessed 2019. <https://www.bppt.go.id/profil/organisasi/36-berita-bppt-3/berita-teknologi-sumberdaya-alam-kebencanaan/641-plastik-ramah-lingkungan-untuk-bumi-yang-lebih-hijau>.
- Mulyani, Ani. 2015. *Sentra kue mochi Sukabumi diharapkan bantu angkat perekonomian*. Mei 27. Accessed 2019.
https://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/05/150527_majalah_bisnis_kue_moci.
- Noviadji, Benny Rahmawan. 2014. "Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian." *Fakultas Desain IKADO Vol.1, No.1* 10-21.
- Rustan, Suriyanto. 2017. *Mendesian Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Satriyono, Nanang Wahyudi & Sonny. 2017. *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tyas, Agnes Siwi Purwaning. 2017. "Identifikasi Kuliner Lokal dalam Pembelajaran Bahasa Inggris." *Jurnal Pariwisata Terapan, No.1, Vol.1* 1-13.

Wibowo, Ibnu Teguh. 2013. *Belajar Desain Grafis* . Yogyakarta: Buku Pintar.

