

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	3
1.6 Kerangka Perancangan	5
1.7 Pembabakan	6
BAB II	7
DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Perancangan	7
2.1.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	7
2.1.2 Prinsip Desain	7
2.2 Teori Warna	8
2.3 Teori Tipografi.....	10
2.4 Teori Layout	11
2.5 Teori Logo	12
2.6 Brand (Merek).....	12
2.7 Identitas Merek	12
2.7.1 Pemilihan unsur merek	13
2.7.2 Unsur merek.....	13
2.8 Desain Kemasan.....	14
2.8.1 Material Kemasan.....	16
BAB III.....	19
DATA DAN ANALISIS MASALAH	19

3.1 Data Pemberi Proyek.....	19
Sejarah Singkat Kue Sari Jahe “Animo”	19
3.2 Data Produk	20
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	21
1. Geografis	21
2. Demografis	21
3. Psikografis	21
4. Perilaku Konsumen	21
3.4 Data Proyek Sejenis.....	22
3.4.1 Moci Otista 39 Sukabumi	22
3.4.2 Bakpia Pathok 25 Yogyakarta.....	23
3.4.3 Dodol Picnic Garut.....	25
3.5 Data Hasil Wawancara	27
3.5.1 Data Hasil Observasi	28
3.5.2 Data Hasil Kuesioner.....	29
3.6 Analisis Data.....	35
3.6.2 Analisis SWOT	37
3.6.3 Analisis matriks SWOT terhadap produk kue sari jahe khas kota Sukabumi.....	38
BAB IV	40
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	40
4.1 Konsep.....	40
4.1.1 Konsep Pesan	40
4.1.2 Konsep Kreatif	40
4.1.3 Konsep Media	41
4.1.4 Konsep Visual	42
4.2 Hasil Perancangan	43
Tipografi.....	45
Warna.....	46
Identitas Visual	46
Desain Kemasan	47
Media Pendukung	51
BAB V.....	56
PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
Daftar Pustaka	57