

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENERAPAN CUSTOMER RETENTION MARKETING  
(Studi Kasus Pada Pratama Production Bandung)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**GEMA WICAKSANA PUTRA**

1401150015



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing 1

Risris Rismayani, S.Mb., S.Pd., M.M.

Pembimbing 2

HA. Romadhon, Drs., MM., CTP

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**