

Abstrak

YouTube merupakan salah satu media sosial yang menyediakan dan menyalurkan informasi serta menjadi hiburan di kalangan masyarakat. Sebagian masyarakat yang menonton video di suatu saluran YouTube akan menyampaikan opini melalui kolom komentar yang tersedia. Opini tersebut dapat digunakan sebagai analisis sentimen yang dirasa dapat melengkapi penilaian saluran YouTube dari segi kualitas apakah positif atau negatif. Berdasarkan ide tersebut, metode *Naïve Bayes* dipilih karena memiliki keunggulan paling cepat dan sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, akurasi dan *f-measure* yang di dapat pada klasifikasi sentimen dengan metode *Naïve Bayes* yaitu 96.29% dan 95.74%.

Kata kunci: youtube, analisis sentimen, naïve bayes