

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN OVO DI INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ROID SADAD

1401150035



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elvira Azis', written over a white background.

ELVIRA AZIS, SE., MT.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**