

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang analisis implementasi *Good Corporate Governance* (GCG) pasca transformasi Telkom Group. Penelitian ini dilakukan dalam rangka transformasi Telkom Group dari bisnis *Fix, Multimedia & Mobile* (FMM) menuju perusahaan berbasis *Telecommunication, Information, Media & Edutainment* (TIME). Sebagai dampak dari transformasi tersebut, Telkom merubah *Corporate Scenario Strategic* (CSS) dan portofolio bisnis perusahaan dengan memberi keleluasaan bisnis yang lebih luas bagi anak perusahaan (*subsidiaries*) untuk berkibrah dalam bisnis IME. Dampak dari transformasi tersebut menimbulkan perubahan tata kelola usaha diantaranya implementasi GCG di anak perusahaan, mengingat GCG merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi sebagai konsekuensi perusahaan *go public* maka anak perusahaan dipersyaratkan untuk mengimplementasikan prinsip-prinsip GCG disamping dituntut memiliki performa bisnis.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah meneliti tingkat kepentingan (*importance*) dan tingkat urgensi (*urgency*) dari implementasi elemen GCG di Telkom dan anak perusahaannya. Dengan mengetahui tingkat kepentingan dan urgensi maka akan memudahkan Telkom dan anak perusahaannya mengimplementasikan GCG secara efektif dan efisien. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode *Importance Performance Analysis* (IPA) antara Telkom dan anak perusahaan.

Dari penelitian tingkat kepentingan dan urgensi implementasi GCG didapatkan hasil bahwa : 6 anak perusahaan memiliki kesamaan kepentingan terhadap implementasi GCG (GSD, Indonusa, TII, Metra, Infomedia dan Mitratel) dan 2 anak perusahaan (Telkomsel dan PINS) memiliki perbedaan tingkat kepentingan. Dari sisi urgensi implementasi GCG, terdapat perbedaan antara Telkom dan total anak perusahaan.

Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan Telkom terkait penyusunan alternative strategi yang efektif dan efisien berbasis pada skala prioritas antara Telkom dan anak perusahaan. Dalam hal Implementasi elemen GCG dapat dilakukan berbasis pada IPA diagram beserta rekomendasi tindak lanjut setiap kuadrannya. Selain itu penelitian ini dapat ditindaklanjuti melalui penelitian yang melibatkan eksternal auditor untuk menguji seberapa efektif strategi implementasi GCG yang diimplementasikan.

**GCG – Elemen GCG – Telekomunikasi - Telkom**