HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS SEGMENTASI PENGGUNA *ONLINE TRAVEL AGENCIES (OTAs)* BERDASARKAN PREFERENSI MASYARAKAT DI INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

NAWA ULYA

1401154419

PEMBIMBING

REFI RIFALDI WINDYA GIRI S.T., M.B.A.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

Scanned with CamScanner