

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PETA POSITIONING UANG ELEKTRONIK BERDASARKAN PERSEPSI MASYARAKAT di INDONESIA (Studi Kasus pada Go-Pay, OVO, TCASH dan PayPro)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

NABILA ZAHRA ISKANDAR

1401150311



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing :



Refi Rifaldi Windya Giri, ST. MBA

NIP. 06760014

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2018

ii