

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PETA PERSEPSI SITUS RESERVASI ONLINE BERDASARKAN
PERSEPSI KONSUMEN DI INDONESIA**

(Studi Pada Airy, BliBli, PegiPegi, Tiket.com dan Traveloka)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

AGATHA FEBRIANA RAHMADANIAR

1401154437



UNIVERSITAS
Telkom

Disetujui,

Pembimbing

2/5 '19

Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., MBA
NIP. 06760014

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2019